Tarea en clases

Nombre: Eduardo José Araujo Abad

Fecha: 13/11/20

Actividad: Guiones para entrevista

Primeramente, para poder establecer un guion de entrevista hacia un interesado o stakeholder de nuestro proyecto es necesario hacer una serie de preguntas internas acerca de los contribuyentes de nuestra empresa, es por esto por lo que se realizaran las siguientes preguntas en mesa redonda antes de elegir a uno de los stakeholders

1. ¿A qué stakeholders y titulares de derechos afectan directamente las actividades de su empresa? ¿Cuáles de ellos pueden afectar a las actividades de su empresa? ¿Cuáles están en ambas categorías?
2. ¿A qué stakeholders afectan indirectamente las actividades de su empresa?
3. ¿Cuáles son los stakeholders que son beneficiarios de las actividades de su organización?
4. ¿A qué grupos pertenecen sus stakeholders? ¿Qué grupos ejercen influencia sobre ellos?
5. ¿Qué grupos gubernamentales, financieros, legales, ambientales e industriales están involucrados en su proyecto? ¿Cuáles de estos grupos tienen influencia en su proyecto?
6. ¿Qué cuestiones existen actualmente que estén directamente relacionadas con las actividades de su empresa en este proyecto?
7. ¿Qué cuestiones existen que estén fuera del control directo de su organización, pero sin embargo afecten el éxito de su proyecto?
8. ¿Qué cuestiones históricas existen con relación a su proyecto, los stakeholders y la ubicación geográfica?
9. ¿Cuáles son los requerimientos de cumplimiento regulatorio y ambiental?
10. ¿Qué cuestiones se relacionan con áreas geográficas o de importancia cultural?
11. ¿Quiénes son los miembros del equipo que estarán trabajando en la consulta de stakeholders?
12. ¿Cómo hará su organización para mantener actualizados los registros de la consulta? ¿Quién será el responsable de la gestión de la información a los stakeholders, y de mantener al tanto a los miembros del equipo?

Estas preguntas se tomaron como base para seleccionar un grupo menor de stakeholders, se lo puede considerar un filtro.

A continuación, se detallará el renglón o guion que consta de 5 preguntas dirigidas al stakeholder elegido, ya que la entrevista no debería sobrepasar un tiempo límite de 15 minutos en donde solo se tomará nota a las respuestas de interés de la empresa.

1. Interés de la organización
   1. Nuestro grupo de desarrollo esta interesado en el margen de apoyo que podemos recibir, para la ejecución de proyectos futuros.
2. Papel del entrevistado
   1. Ud. Ha sido seleccionado por pertenecer a uno de los grupos de interés clave para nuestra organización; no obstante, no pretendemos que responda representando a otros, sino únicamente a su propia organización.
3. Antecedentes
   1. Este análisis se vincula con el Plan Estratégico que hemos puesto en marcha, y pretende no quedarse como tan solo un informe, sino deseamos integrarlo en la organización como un método de mejoramiento, con carácter anual.
4. Metodología
   1. La metodología utilizada es el Modelo Poliédrico
5. Objetivos de la entrevista
   1. El objetivo de la entrevista consiste únicamente en conocer su opinión en relación con el Valor que nuestra organización les aporta. No buscamos una respuesta compleja y elaborada, sino que de forma espontánea y sencilla nos indique si nuestra organización les aporta algún tipo de Valor, y cual sería ese Valor aportado.

Preguntas

1. ¿Me podrías indicar cuáles son los principales aspectos en los que sientes que nuestra aplicación Genera valor?
2. ¿Podrías identificar algunas características que puedan hacer que el valor generado / percibido se incremente?
3. ¿Se te ocurre algún indicador que pudiera utilizarse para identificar el valor generado?
4. ¿Y alguna cuantificación monetaria de referencia?
5. ¿Te gustaría añadir algún otro comentario o idea en relación con el valor social generado, o dejado de generar por la organización de referencia?

# Referencias

Retolaza, J. L. (2013). Contabilidad social para la. *Revista de contabilidad y direccion*, 20.

SustaiNet. (s.f.). *Sustainet software.* Obtenido de https://www.sustainet-esp.com/gestion-stakeholders/doce-preguntas-sobre-las-consultas-a-stakeholders-para-hacer-antes-de-su-proximo-proyecto/